

Odstartoval seriál Diamanty českého byznysu 2025

V areálu společnosti SOPO v Modleticích byl v úterý 8. dubna předáním ocenění pro první dva kraje oficiálně zahájen čtvrtý ročník žebříčku Diamanty českého byznysu, který pořádá komunikační agentura COT group. Projekt si klade za cíl oceňovat ekonomicky úspěšné a stabilní firmy v každém ze čtrnácti krajů České republiky. Seriál bude pokračovat 24. dubna v Brně.

O pořadí firem v žebříčku rozhoduje tradičně Diamantový index, který na základě objektivních ekonomických ukazatelů, jimiž jsou Tržby, Aktiva, ROE, EBITDA marže a Běžná likvidita, vyčísluje společnost Dun & Bradstreet. Hodnotí se vždy poslední tři roky (v letošním ročníku tedy léta 2021-2023), každý samostatně a každý jinou vahou, přičemž poslední rok má váhu největší.

Do žebříčku vstupují pouze společnosti se sídlem v České republice, které splňují obrat 150 mil. Kč až 5 mld. Kč, mají veřejně dostupné účetní závěrky za poslední tři roky a jejich konečný vlastník je minimálně z 50 % český. Z hodnocení jsou vyloučeny společnosti v likvidaci či insolvenčním řízení, společnosti evidované jako nespolehlivý plátců s pohledávkami státu či dalším subjektům, stejně jako firmy působící ve specifických oborech podnikání – finanční instituce, výrobci zbraní, výrobci a distributoři pohonných hmot a paliv, sázkové kanceláře a organizátoři hazardu.

Společnost COT group se tématu podnikání věnuje více než čtvrtstoletí. „Po letech, kdy jsme o úspěšných podnikatelích především psali a pořádali pro ně networkingová setkání, jsme se před sedmi lety rozhodli ty nejúspěšnější i oceňovat. Sami nejlépe víme, že každý úspěch je především výsledkem poctivé práce a lidí, o nichž veřejnost často vůbec neví. Například dnešního hostitele, společnost SOPO, běžný člověk podle jména nejspíš nezná, přestože produkty této značky jsou doslova v každé domácnosti. Jsme zkrátka přesvědčeni, že o úspěšných českých podnikatelích a jejich firmách bychom měli mluvit co nejvíce a motivovat tak i další generace,“ vysvětluje spoluzakladatelka a jednatelka agentury COT group Eva Frindtová.

„Čtvrtý ročník zahajujeme novinkou a doufáme, že se z ní stane nová tradice. Po třech letech, kdy se předávání odehrávala až na výjimky v konferenčních prostorách a krajských městech, jsme se rozhodli jít firmám ještě blíže a požádali jsme o spolupráci firmy oceněné v minulých ročnících. Ty se staly hostiteli letošních předávání. Program se tak obohatí o prohlídku provozů firem, které právem mají být na co hrdé. A již první den ukázal, že tento nový formát přinese i více inspirace a témat k diskusím,“ řekla k nové podobě druhá spoluzakladatelka a jednatelka pořádající agentury Gabriela Ben Ahmed.

„Po loňské premiéře jsme i letos objektivní Diamantový žebříček doplnili subjektivním hodnocením, jímž je naše pomyslná diamantová Síň slávy. Chceme tím zdůraznit, že ocenění si ti úspěšní často zaslouží i za jiné než pouze finanční hodnoty – udržitelnost provozu, ekologické aspekty výroby a produktů, úspěch v tradičních odvětvích či rozvoj řemesel a regionů. Atributy, které naplňují význam odpovědného podnikání,“ řekl výkonný ředitel pořádající agentury Zdeněk Novák.

Firmy oceněné v Diamantovém žebříčku letos obdrží skleněné plastiky a originální uměleckou ražbu s portrétem Franze Kafky z emise společnosti České dukáty, ty oceněné

v Síni slávy dostávají portrét Tomáše Bati z dílny uměleckého fotografa Jadrana Šetlíka.

Diamanty českého byznysu – oceněné firmy

Hlavní město Praha

1. VKV PRAHA, s.r.o.
2. ANGRY BEARDS, s.r.o.
3. PYTLÍK, a.s.
4. MEDIROL, s.r.o.
5. CANABA, a.s.
6. REKO PRAHA, a.s.
7. AMIT TRANSPORTATION, s.r.o.
8. BG TECHNIK CS, a.s.
9. MRB SAZOVICE, spol. s r.o.
10. PYROEX, s.r.o.

Středočeský kraj

1. ALMECO, s.r.o.
2. GZ RECORDABLE, s.r.o.
3. CYMEDICA CZ, a.s.
4. FUSKI BOMA, s.r.o.
5. GEMA, s.r.o.
6. EXBIO PRAHA, a.s.
7. DORSIS, s.r.o.
8. PROCKERT & HYNEK, a.s.
9. LAVAT, a.s.
10. SEMICKÁ, s.r.o.

Diamantová Síň slávy českého byznysu – oceněné firmy

Hlavní město Praha

ATICO, s.r.o.
TRUSTAV, s.r.o.
CONTEG, spol. s r.o.
PŘEROST A ŠVORC AUTO, s.r.o.

Středočeský kraj

BOHUŠOVICKÁ MLÉKÁRNA, a.s.
GZ RECORDABLE, s.r.o.
EXBIO PRAHA, a.s.

Diamanty českého byznysu – partnerství

Generálním partnerem žebříčku Diamanty českého byznysu 2025 je společnost Renomia, záštitu letošnímu ročníku udělilo České vysoké učení technické v Praze.

Hlavními partnery jsou ADAX Fond firemního nástupnictví, České dukáty a Volkswagen Financial Services, partnery pak společnosti ALTRO Management Consultants, AXENTA, BDO Czech Republic, CzechInvest, Dallmayr, Edmund AI, Fosfa / Feel Eco, Creativity Group, Hudební divadlo Karlín, Havel & Partners, Hospodářská komora České republiky, One family office, Jadran Šetlík, Vinařství Vajbar a Zdravé stravování.

Mediálními partnery projektu jsou měsíčník Komora a publicistický portál Komora plus.

Poznámky pro editory

Žebříček Diamanty českého byznysu

Žebříček Diamanty českého byznysu, který poprvé ocenil úspěšné české firmy v roce 2019, je počínem komunikační agentury COT group, jejíž mediální divize se dlouhodobě orientuje na byznysové prostředí a propojování veřejné, soukromé a akademické sféry.

Komunikační agentura COT group

Vznikla v roce 2020 transformací z mediálního domu COT, který na českém trhu tištěných firemních a odborných periodik působí od roku 1997. Dnes agentura nabízí komplexní servis v oblasti marketingových a komunikačních aktivit především v segmentech B2B, B2C, B2G, B2A a B2E.

Foto: Tomáš Čihák

Pro více informací kontaktujte Adélu Konvalinovou, manažerku projektu Diamanty českého byznysu – adela.konvalinova@cot.cz / +420 724 509 925